

美和科技大學



觀光系

課程規範

課程名稱：

主題樂園經營與管理

中華民國 115 年 2 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	主題樂園經營與管理	
	英文	Ecotourism and Guided Tours	
適用學制	二年制	必選修	選修
適用部別	學院進修部	學分數	2
適用系科別	夜二技觀光系	學期/學年	114/2
適用年級/班級	夜二技觀四甲	先修科目或先備能力	無

2. 觀光系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

	就業途徑	職能
	專業職能	休閒遊憩管理

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
休閒遊憩管理	<p>P1 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。</p> <p>P2 考量需求以發展各個場所的產品或特有產品。</p> <p>P3 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。</p> <p>P4 確認各旅遊相關營業項目，以發展對於休閒、遊樂、旅遊景點之行銷策略。</p> <p>P6 依時令、時段及對象擬訂入場門票價格策略。</p> <p>P8 提供遊客/顧客導覽地圖，引導途中經過的景點及設施。</p> <p>P10 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。</p> <p>P12 研究各場地的遊客安全及保全問題，建立安全</p>	<p>P5 比較各休閒、遊樂和旅遊景點的差異，規劃不同的行銷、促銷計畫或開發潛在產品。</p> <p>P7 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。</p> <p>P9 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。</p>

	維護標準作業流程。	
--	-----------	--

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

- (1) 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。
- (2) 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。

5. 課程描述

課程講述從社區營造、文化形成、特色發展到觀光推動及與環境應如何共融

5.1 課程說明

讓學生認識與了解社區文化與觀光已成為觀光之主流之

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程介紹、授課相關宣導與約定		2
2	概論(概念與定義)	M(P1)	2
3	概論(主題樂園的源起與類型)	M(P1)	2
4	主題樂園的開發與評估	M(P2.P4.P5)	2
5	主題樂園的開發與評估	M(P2.P4.P5)	2
6	主題樂園的規劃	M(P5.P6)	2
7	主題樂園的規劃	M(P5.P6)	2
8	主題樂園人力資源管理	A(P5)	2
9	期中作業報告		2
10	國內外主題樂園之發展與特色	M(P5)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
11	國內外主題樂園之發展與特色	M(P5)	2
12	主題樂園之行銷與推廣	M(P1.P2.P3.P4.P5)	2
13	主題樂園之行銷與推廣	M(P1.P2.P3.P4.P5)	2
14	服務品質與安全管理	M(P10.P11.P12)	2
15	台灣主題樂園的未來發展趨勢與展望	M(P1.P4)	2
16	台灣主題樂園的未來發展趨勢與展望	M(P1.P4)	2
17	期末報告		2
18	期末報告		2

5.3 教學活動

課堂講述

案例研討

PTT

6. 成績評量方式

期中佔比 20%(英文題型/報告佔期中考總分 10~20 分)

期末佔比 40%(英文題型/報告佔期末考總分 10~20 分)

平時佔比 40%(出席率,課堂參與互動,宿題作業等)

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：
- ◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師： 施 瑞 賢

(2). 校內分機：

(3). 授課教師 email : smart272881@gmail.com

(4). 教師研究室 :