

美和科技大學



觀光系

課程規範

課程名稱：

社區文化觀光

中華民國 114 年 9 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	社區文化觀光	
	英文	Community Culture Tourism	
適用學制	二年制	必選修	必修
適用部別	學院進修部	學分數	2
適用系科別	夜二技觀光系	學期/學年	114/1
適用年級/班級	夜二技觀四甲	先修科目或先備能力	

2. 觀光系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	旅遊管理	P1 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。
		P3 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。
		P4 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。
		P5 設計促銷方案以增加旅遊業務。
		P6 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
旅遊管理	P1 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。 P2 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品。 P3 評估其他相關產業的服務與產	P5 設計促銷方案以增加旅遊業務。 P6 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。

	品，設計多樣的旅遊行程。 P4 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。	
--	--	--

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

- (1) 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。
- (2) 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。

5. 課程描述

課程講述從社區營造、文化形成、特色發展到觀光推動及與環境應如何共融

5.1 課程說明

讓學生認識與了解社區文化與觀光已成為觀光之主流之

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程介紹、授課相關宣導與約定		2
2	概論(文化)		2
3	文化觀光的發展架構	M(P1)	2
4	文化觀光的發展架構	M(P1)	2
5	藝術、節慶和文化觀光	M(P1.P2.P3)	2
6	藝術、節慶和文化觀光	M(P1.P2.P3)	2
7	創意觀光	M(P1.P2.P3)	2
8	節慶活動觀光	M(P1.P2.P3)	2
9	期中作業報告		2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
10	產業文化觀光	M(P1.P2.P3)	2
11	原住民族文化觀光	M(P1.P2.P3.P4)	2
12	客家文化觀光	M(P1.P2.P3.P4)	2
13	眷村文化觀光	M(P1.P2.P3.P4)	2
14	體驗文化觀光	M(P1.P2.P3)	2
15	文化觀光和都市更新		2
16	社區文化觀光發展的未來展望		2
17	社區文化觀光發展的未來展望		2
18	期末報告		2

5.3 教學活動

課堂講述

案例研討

PTT

6. 成績評量方式

期中佔比 20%(英文題型/報告佔期中考總分 10~20 分)

期末佔比 40%(英文題型/報告佔期末考總分 10~20 分)

平時佔比 40%(出席率,課堂參與互動,宿題作業等)

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：
- ◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師： 施 瑞 賢

(2). 校內分機：

(3). 授課教師 email： smart272881@gmail.com

(4). 教師研究室：