

美和科技大學



觀光系

課程規範

課程名稱：

觀光休閒概論

中華民國 114 年 09 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	觀光休閒概論 3/3	
	英文	Introduction to Tourism and Leisure	
適用學制	四年制學院國合專班	必選修	必修
適用部別	日四技	學分數	3
適用系科別	觀光系國際學生產學合作專班	學期/學年	1/114
適用年級/班級	日四技一年級/四技觀國合一甲	先修科目或先備能力	無

2. 觀光系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	旅遊管理	P1 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。
		P2 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全。
		P3 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品。
		P4 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。
		P5 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。
		P6 設計促銷方案以增加旅遊業務。
		P7 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。
	休閒遊憩管理	P8 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。
		P9 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。
		P10 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。
		P11 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。
		P12 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
觀光休閒概論	P8 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。 P9 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。	P1 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。 P5 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。

註：M 表示課程內容須教授之「**主要**」相關職能 A 表示課程內容須教授之「**次要**」相關職能

4. 教學目標

本課程旨在使學生建立觀光休閒事業管理的基礎知識與專業素養，透過產業架構、規劃、組織、人力資源與服務品質等面向的學習，培養學生以下能力：

1. **知識面向**：理解觀光休閒產業的涵蓋領域、發展趨勢及其與社會、文化、經濟的關聯性。
2. **技能面向**：具備規劃、組織與執行觀光休閒活動與服務的能力，並能應用人力資源管理及服務品質管理之原理。
3. **態度面向**：培養積極、專業的職業態度，能靈活應對觀光休閒事業中的挑戰，並以顧客導向思維提升服務品質。
4. **應用面向**：能將課堂所學結合理論與實務，應用於節慶活動企劃與未來觀光休閒事業的管理與發展。

本課程可以達到以下目標：

- ◆ 知識面向：理解觀光休閒產業的涵蓋領域、發展趨勢及其與社會、文化、經濟的關聯性。
- ◆ 技能面向：具備規劃、組織與執行觀光休閒活動與服務的能力，並能應用人力資源管理及服務品質管理之原理。
- ◆ 態度面向：培養積極、專業的職業態度，能靈活應對觀光休閒事業中的挑戰，並以顧客導向思維提升服務品質。
- ◆ 應用面向：能將課堂所學結合理論與實務，應用於節慶活動企劃與未來觀光休閒事業的管理與發展。

5. 課程描述

5.1 課程說明

本課程以觀光休閒產業為主軸，介紹其涵蓋的領域、發展趨勢及管理特性，協助學生建立觀光休閒事業的完整知識架構。課程內容包含產業規劃、組織運作、人力資源管理、服務品質管理，以及節慶與活動企劃等面向，並引導學生從理論基礎出發，培養實務應用能力。

透過案例分析、課堂討論與企劃練習，學生將能理解觀光休閒產業在現代社會中的角色與影響，並具備初步的企劃、管理與服務思維。本課程不僅強調專業知識的養成，也注重學生職業態度與服務精神的培育，為未來進入觀光休閒相關產業奠定基礎。

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程介紹、觀光休閒產業緒論	M(P8) A(P1)	3
2	觀光休閒事業涵蓋的領域	M(P9) A(P1)	3
3	觀光休閒事業涵蓋的領域	M(P9) A(P1)	3
4	觀光休閒事業的規劃	M(P8) A(P5)	3
5	觀光休閒事業的規劃	M(P8) A(P5)	3
6	中秋節放假	-	3
7	觀光休閒服務的組織	M(P8) A(P1)	3
8	觀光休閒服務的組織	M(P8) A(P1)	3
9	期中考	-	3
10	觀光休閒事業人力資源管理	M(P8) A(P1)	3
11	觀光休閒事業人力資源管理	M(P8) A(P1)	3
12	觀光休閒服務品質管理	M(P9) A(P5)	3
13	觀光休閒服務品質管理	M(P9) A(P5)	3
14	節慶、活動的企劃與管理	M(P9) A(P5)	3
15	節慶、活動的企劃與管理	M(P9) A(P5)	3
16	觀光休閒事業管理的未來展望	M(P8) A(P1)	3
17	觀光休閒事業管理的未來展望	M(P8) A(P1)	3
18	期末考	-	3

5.2 教學活動

本課程主要透過教師講授以及書面與口頭報告，並能應用到觀光休閒事業的實際情境上，俾達學用合一。課程相關-全英文影音教學。

6. 成績評量方式

期中成績百分比：20%（英文題型/報告佔期中考總分 10~20 分）

期末成績百分比：30%（英文題型/報告佔期末考總分 10~20 分）

平時成績百分比：50%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

1. 學習成就未達基本要求之學生

- 期中或期末成績未達及格標準者。
- 各項平時成績表現明顯落後之學生。

2. 基礎能力不足之學生

- 無法順利銜接課程進度之學生。

3. 因特殊原因影響學習表現之學生

- 包含弱勢家庭學生、中文程度較弱的學生等，需要額外支持者。
- 因病假、事故或其他原因缺課，導致學習落差者。

4. 經教師觀察或輔導認定需要協助之學生

- 出現學習動機不足或學習態度消極之情況。

- 在課堂上對知識或技能掌握度偏低者。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

1. 互助教學：組成課程問題討論小組，分組討論，提升教學品質。
2. 課後輔導：授課教師主動針對需要教學輔導之個案進行諮詢與研討，於課後提供問題諮詢時間，方便同學至教師研究室直接請教老師。
3. 補救教學：授課教師額外指定成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷的練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：每週安排 1-2 次，每次約 1-2 小時，視學生人數與需求彈性調整，於期中、期末考前加強輔導，並視學生學習狀況提供彈性加課。
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
 - (1). 授課教師：王思普
 - (2). 校內分機：6309
 - (3). 授課教師 email：x00010158@meiho.edu.tw
 - (4). 教師研究室：SC301-9