

美和科技大學



觀光系

課程規範

課程名稱：

觀光資源概要

中華民國 114 年 9 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	觀光資源概要	
	英文	Introduction to Tourism Resources	
適用學制	二年制學院	必選修	必修
適用部別	進修部	學分數	2
適用系科別	觀光系	學期/學年	1/114
適用年級/班級	三年級/ 夜二技觀三甲	先修科目或先備能力	無

2. 觀光系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

	就業途徑	職能
專業 職能	旅遊管理	P1 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。
		P2 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全。
		P3 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品。
		P4 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。
		P5 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。
		P6 設計促銷方案以增加旅遊業務。
		P7 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。
專業 職能	休閒遊憩 管理	P8 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。
		P9 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。
		P10 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。
		P11 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。
		P12 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
觀光資源概要	P1 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。 P3 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品。 P4 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。 P5 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。 P10 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。 P12 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。	P2 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全。 P6 設計促銷方案以增加旅遊業務。 P7 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。 P8 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。 P9 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。 P11 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程透過課程教導、分組討論、專題研討等教學方式，加深同學對觀光資源所發展的世界各國不同行程設計、規劃與價格之比較分析。可以達到以下目標：

4.1 瞭解不同地區對旅遊產品的影響，例如：氣候、時區及風向…等等

4.2 確認哪些國家的特殊行為是不被允許、分辨不同文化下，肢體語言所代表之

不同意義、對各國的生活習慣、文化差異有一定程度的瞭解。

4.3 計算本國貨幣與其他國家的匯率、區分貨幣符號。比較台灣與國際旅遊主要城市的時差。

5. 課程描述

5.1 課程說明

正確掌握「觀光地理」基本資訊，俾使從業人員在此行業中有基本地理專業的能力後。進一步了解旅行業「套裝行程」，特別是帶團工作時，團員往往會比較不同旅行團體的價錢，因此從業人員帶團應清楚所有旅遊產品的包裝、設計與報價結構，故加入「各條線路旅遊行程認識」，奠定基本帶團能力。

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程說明:觀光資源	M(P1,P3) A(P8.P9)	2
2	美洲及美國概述	M(P4)	2
3	加拿大 及大洋洲概述	A(P6)	2
4	澳洲及紐西蘭概述	M(P5)	2
5	非洲及北非－埃及概述	M(P10)	2
6	南非－南非共和國 及歐洲概述	M(P12)	2
7	荷、比、盧 及法國概述	M(P4) A(P2)	2
8	瑞士及義大利概述	M(P5) A(P6)	2
9	期中考		2
10	德國及英國概述	M(P10) A(7)	2
11	西班牙、葡萄牙及希臘概述	M(P5)	2
12	匈、奧、捷及北歐五國概述	M(P4) A(P2)	2
13	俄羅斯及亞洲概述	M(P5) A(P6)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
14	日本及韓國概述	M(P1) A(P9)	2
15	東南亞、印度及西藏概述	M(P3) A(P11)	2
16	東北三省、新疆及雲南概述	M(P12)	2
17	北京及台灣概述	M(P10)	2
18	期末考		2

5.3 教學活動

講授、討論、課程相關中英文影音教學

6. 成績評量方式

期中成績:30%(英文題型佔期中考總分 10~20 分)

期末成績:30%(英文題型佔期中考總分 10~20 分)

平時成績:40%(到課率及上課反應回答等)

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

7.1.1 期中或期末成績未達及格標準者或各項平時成績表現不佳者

7.1.2 事、病假缺課多，導致學習有落差者

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

7.2.1 互助教學:分組討論提升同學相互學習動能

7.2.2 補救教學:成績欠佳學生進行課後作業練習

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：每週安排 1~2 次,每次 1~2 小時，於期中考前或考後加強輔導

- ◆ 輔導老師聯繫方式：

- (1). 授課教師：林永邦

- (2). 校內分機：0929-080-518

- (3). 授課教師 email：tna886423108410@gmail.com

- (4). 教師研究室：