

美和科技大學



觀光系

課程規範

課程名稱：

觀光學

中華民國 114 年 9 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	觀光學	
	英文	Introduction to Tourism	
適用學制	二技	必選修	必修
適用部別	日間部/夜間部	學分數	2
適用系科別	觀光系科	學期/學年	學期
適用年級/班級	二技三	先修科目或先備能力	無

2. 觀光系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	旅遊管理	P1 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。
		P2 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全。
		P3 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品。
		P4 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。
		P5 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。
		P6 設計促銷方案以增加旅遊業務。
		P7 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
觀光學	P1 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。 P3 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以	P2 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全。 P4 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。

	提供客製化的產品。	P5 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。 P6 設計促銷方案以增加旅遊業務。 P7 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。
--	-----------	--

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

4.1 知識面向

4.1.1 了解觀光產業的基本概念、發展歷史與未來趨勢。

4.1.2 認識觀光相關的學科基礎，如經濟學、管理學、文化研究、地理與生態。

4.1.3 掌握觀光資源（自然景觀、人文景點、文化資產等）的特性與價值。

4.2 技能面向

4.2.1 培養規劃旅遊行程與設計旅遊產品的能力。

4.2.2 學習觀光行銷與服務管理技巧。

4.2.3 增進跨文化溝通能力與外語應用能力。

4.2.4 建立解決觀光產業實務問題的分析與決策能力。

4.3 態度與價值面向

4.3.1 建立專業服務精神與顧客導向的態度。

4.3.2 培養永續觀光與責任旅遊的觀念。

4.3.3 增進對文化多樣性與在地特色的尊重與欣賞。

4.3.4 具備團隊合作、職業道德與專業責任感。

5. 課程描述

5.1 課程說明

(請描述)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	導論	M(P1,P3)	2
2	觀光發展與演進	M(P1,P3)	2
3	觀光需求與動機及觀光景點	A(P4,P5)	2
4	觀光需求與動機及觀光景點	M(P1,P3)	2
5	觀光發展觀光工作機會與職涯發展與演進	M(P1,P3)	2
6	國際性、區域與各國相關觀光組織	A(P2,P7)	2
7	交通運輸	M(P1,P3)	2
8	交通運輸	M(P1,P3)	2
9	期中考		2
10	旅館業	M(P1,P3)	2
11	旅館業	M(P1,P3)	2
12	觀光業的銷售通路與旅行業	A(P5,P6)	2
13	文化與社會觀光及其衝擊	M(P1,P3)	2
14	文化與社會觀光及其衝擊	M(P1,P3)	2
15	觀光的环境與經濟衝擊	A(P2,P7)	2
16	大陸觀光發展	M(P1,P3)	2
17	觀光未來展望	M(P1,P3)	2
18	期末考		2

5.3 教學活動

講述+影片+討論

6. 成績評量方式

筆試+作業+多元評量

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：缺課或進度落後者

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：網路平台/課後輔導

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：office hour

- ◆ 輔導老師聯繫方式：

- (1). 授課教師：黎瓊麗

- (2). 校內分機：6312

- (3). 授課教師 email：jonnieli54@gmail.com

- (4). 教師研究室：SC301-12