

美和科技大學



觀光系

課程規範

課程名稱：

旅遊業電子商務概論

中華民國 114 年 9 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	旅遊業電子商務概論	
	英文	Introduction Tourism E-commerce	
適用學制	五年制專科日間部	必選修	選修
適用部別	日	學分數	2.0
適用系科別	五專觀光科	學期/學年	半
適用年級/班級	五專觀二甲	先修科目或先備能力	

2. 觀光系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能 (請依各系設定之目標人才，至 UCAN 系統查詢所屬之專業職能後填入)
	旅遊管理	彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。
		檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全。
		組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品。
		評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。
		設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。
		設計促銷方案以增加旅遊業務。
		彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
旅遊管理	P1 透過了解電子商務的行銷，進而可自行設計企劃案	P2 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

本課程的主要目標是： 1. 幫助學生理解電子商務基本經濟機制和驅動力； 2. 學生可以了解電子商務和不同類型的現行的商業模式的關鍵組成部分； 3. 提供了一些實用的知識，如計劃，組織，和電子商務的舉措實施，讓學生可以經營其電子商務。

5. 課程描述

5.1 課程說明

電子商務簡判 電子商務架構 B2C，B2B，C2C 行動電子商務 電子商務行銷策略
社群網路和電子商務

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	網際網路歷史	M(P1)	2
2	電子商務架構	M(P1)	2
3	B2C, B2B, C2C	A(P2)	2
4	電子商業實作	M(P1)	2
5	行動電子商務	M(P1)	2
6	回應式網頁設計	A(P2)	2
7	電子商務實作 I	A(P2)	2
8	電子商務實作 II	M(P1)	2
9	期中考	期中考	2
10	台灣與大陸電子商務發展現況 I	M(P1)	2
11	台灣與大陸電子商務發展現況 II	M(P1)	2
12	電子商務市場行銷策略	M(P1)	2
13	電子商務市場行銷策略	A(P2)	2
14	社群網路行銷	A(P2)	2
15	電子商店經營實務 I	M(P1)	2
16	電子商店經營實務 II	M(P1)	2
17	電子商店經營實務 III	M(P1)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
18	期末考	期末考	2

5.3 教學活動

教師授課和上機實作

6. 成績評量方式

期中成績百分比：30% 期末成績百分比：30% 平時成績百分比：40%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象： 無法跟上進度，實際操作有困難的學生

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：線上文件參考

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：線上
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
 - (1). 授課教師手機：0988690150
 - (2). 授課教師：孟淑慧
 - (3). 教師研究室：兼任講師休息室