

美和科技大學



觀光系

課程規範

課程名稱：

觀光活動設計

中華民國 114 年 09 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	觀光活動設計		
	英文	Touristic Activity Design		
適用學制	五專部	必選修	必修	
適用部別	日間部	學分數	2	
適用系科別	觀光系	學期/學年	114 學年上	
適用年級/班級	五專三年級	先修科目或先備能力		

2. 觀光系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	旅遊業務人員	T1：發展產品知識
		T6：提昇消費者服務經驗
		T7：包裝旅遊產品

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
觀光活動設計	T1：發展產品知識 T7：包裝旅遊產品	T6：提昇消費者服務經驗

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

本課程旨在培養學生規劃與設計觀光活動的實務能力，透過活動概念理解、企劃書撰寫與口頭報告訓練，使學生具備主題發想、流程設計、

資源配置與宣傳規劃等核心能力，能完成一份具可行性的活動企劃並清楚表達執行構想。

5. 課程描述

5.1 課程說明

本課程以培養學生規劃與設計觀光活動的能力為核心，內容涵蓋活動概念、類型認識、主題發想、流程設計、預算與資源規劃、行銷宣傳及風險管理等重點。課程採理論搭配實務演練，並以活動企劃書撰寫與口頭發表作為主要成果展現，使學生能了解觀光活動運作模式，具備企劃與表達能力，並能規劃具執行性的活動方案。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程導論與活動概念	M(T1)	2
2	活動的類型與案例	M(T1)	2
3	活動企劃書是什麼	M(T1)	2
4	發想活動主題	M(T1)	2
5	設定活動目標	M(T1)	2
6	活動內容與流程（基礎版）	M(T1,T7)	2
7	活動資源與預算（基礎版）	M(T1,T7)	2
8	完整整合與期中準備	M(T1,T7)	2
9	期中考		2
10	案例解析（成功活動怎麼做）	M(T1,T7) A(T6)	2
11	行銷與宣傳	M(T1,T7) A(T6)	2
12	風險與備案	M(T1,T7)	2
13	活動動線與現場執行	M(T1,T7)	2
14	工作分工與現場管理	M(T1,T7)	2
15	成效評估與成果呈現	M(T1,T7)	2
16	期末簡報技巧訓練	M(T1,T7)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
17	期末模擬演練	M(T1,T7)	2
18	期末考		2

5.3 教學活動

講解、討論、課程相關全英文影音教學、個人報告

6. 成績評量方式

期中成績百分比 30%

期末成績百分比 30%

平時成績百分比 40%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

缺課或是學習進度落後之學生

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

將每次上課的重點簡報或實務示範影片上傳至網路平台，供缺課學生自主補課；同時，鼓勵班上成績優秀的學生擔任「小老師」，在固定時間（如課後或午休）協助落後學生釐清觀念或複習實務流程，利用同儕的力量加速追趕進度。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：另行約時間
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
 - (1). 授課教師手機：0938639600
 - (2). 授課教師：林冠宏
 - (3). 教師研究室：無