

美和科技大學



觀光系

學分學程課程規範

課程名稱：

社區文化觀光

中華民國 114 年 9 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	社區文化觀光	
	英文	Community Culture Tourism	
適用學制	四技	必選修	選修
適用部別	日間部	學分數	2
適用系科別	觀光系	學期/學年	學期
適用年級/班級	四技觀二甲	先修科目或先備能力	無

2. 觀光系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	旅遊管理	P1 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。
		P2 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全。
		P3 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品。
		P4 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。
		P5 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。
		P6 設計促銷方案以增加旅遊業務。
		P7 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。
	休閒遊憩管理	L1 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。
		L2 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。
		L3 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。
		L4 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。
		L5 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
社區文化觀光	P1, P3, P4, L1, L2, L3	P2, P5, P6, P7, L4, L5

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

1. 了解社區營造、文化觀光、地方創生
 2. 練習將社區特色營造為值得被觀光的資源。
 3. 實例比較各社區的差異，讓學生從自己家鄉體認、認識自家社區型態
 4. 結合觀光學讓學生自然發想規劃社區及在地創生
 5. 觀光文化人才的培育
- 從學校教育與業界經驗交流中讓學生得到未來的方向。

5. 課程描述

5.1 課程說明

1. 屏東族群文化-客家文化
2. 屏東族群文化-原住民文化
3. 屏東在地文化
4. 社區文化類型差異
5. 自家社區的特點及發展願景
6. 社區觀光遊程安排範例操作

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程介紹、社區文化觀光基本概念		2
2	社區營造基本概念	M (P1, L1, L2)	2
3	社區文化類型差異-1	M (P1, L1, L2))	2
4	社區文化類型差異-2	M (P1, L1, L2)	2
5	以地方文化為主的社區觀光-認識客家文化	M (P1, L1, L2) 、 A(P2, P5, P6, P7)	2
6	以地方文化為主的社區觀光-認識客家文化	M (P1, L1, L2) 、 A(P2, P5, P6, P7)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
7	以地方文化為主的社區觀光-認識原鄉文化	M (P1, L1, L2) 、A(P2, P5, P6, P7)	2
8	以地方文化為主的社區觀光-認識原鄉文化	M (P1, L1, L2) 、A(P2, P5, P6, P7)	2
9	期中考 Midterm Exam	M (P1, L1, L2)	2
10	以地方文化為主的社區觀光-屏東在地文化	M (P1, L1, L2) 、A(P2, P5, P6, P7)	2
11	以地方文化為主的社區觀光-屏東在地文化	M (P1, L1, L2) 、A(P2, P5, P6, P7)	2
12	現有產業或過去產業為主的社區營造策略	M (P1, P2, P3) 、A(P2, P5, P6, P7)	2
13	以節慶與宗教做為社區營造永續發展案例	M (P1, P2, P3) 、A(P2, P5, P6, P7)	2
14	自家社區的特點及發展願景	M (P1, P3, P4, L3)	2
15	社區觀光遊程安排範例操作-1	M (P1, P3, P4, L3)	2
16	社區觀光遊程安排範例操作-2	M (P1, P3, P4, L3)	2
17	期末報告 Final Exam	M (P1, P3, P4, L1, L2, L3)	2
18	期末報告 Final Exam	M (P1, P3, P4, L1, L2, L3)	2

5.3 教學活動

講述、分組練習、口語練習、角色扮演

6. 成績評量方式

期中成績百分比：25% 期末成績百分比：25% 平時成績百分比：50%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象： 缺課或學習進度落後者

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：網路平台、課後輔導

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

◆ 輔導時間：office hour

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師：陳怡璇

(2). 校內分機：6311

(3). 授課教師 email：x00001721@meiho.edu.tw

(4). 教師研究室：SC301-11