

美和科技大學



觀光系

課程規範

課程名稱：

觀光工廠行銷與商品銷售技巧實務

中華民國 114 年 09 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	觀光工廠行銷與商品銷售技巧實務 2/2	
	英文	Tourism Factory Marketing Practice	
適用學制	五年制專科日間部	必選修	必修
適用部別	五專部	學分數	2
適用系科別	觀光系	學期/學年	1/114
適用年級/班級	五專部四年級/五專觀四甲	先修科目或先備能力	無

2. 觀光系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	旅遊管理	P1 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。
		P2 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全。
		P3 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品。
		P4 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。
		P5 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。
		P6 設計促銷方案以增加旅遊業務。
		P7 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。
	休閒遊憩管理	P8 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。
		P9 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。
		P10 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。
		P11 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。
		P12 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
觀光工廠行銷與商品銷售技巧實務	P6 設計促銷方案以增加旅遊業務。 P7 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。 P8 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。	P4 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。 P9 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

本課程旨在使學生了解觀光工廠的定位與行銷操作模式，並能掌握產業的最新發展趨勢。同時，建立學生對觀光與餐旅行銷理論的完整架構，並培養其靈活應用於觀光工廠行銷規劃與商品銷售實務的能力。課程將引導學生觀察市場需求，分析消費者行為，進而設計出符合產業需求的行銷策略。此外，透過案例研討、課堂練習與專題製作，強化學生的實務運用能力，使其能夠將理論與實務結合，並在實際情境中展現規劃與解決問題的專業素養。

5. 課程描述

5.1 課程說明

本課程以觀光工廠為主要情境，結合觀光與餐旅行銷理論與實務，帶領學生系統化地學習行銷操作的核心概念與應用技巧。課程內容共分為三大部分：

◆ 第一部分：觀光與餐旅行銷基礎

從緒論開始，介紹觀光與餐旅行銷的基本概念，進一步探討行銷環境與策略、行銷研究方法、消費者行為分析，以及市場區隔、目標市場選擇與定位，協助學生建立完整的行銷理論基礎，並理解其在觀光工廠中的應用。

◆ 第二部分：觀光與餐旅行銷組合

進一步聚焦於行銷的實務組成，包括服務設計與規劃、服務品質管理、服務失誤與補救策略、服務定價方法，以及配銷通路的設計。除此之外，課程亦涵蓋服務溝通技巧、服務人員管理，以及服務實體環境的營造，讓學生能夠掌握行銷操作中最貼近產業實務的技巧。

◆ 第三部分：觀光與餐旅行銷企劃及未來

最後，課程將帶領學生了解目的地行銷的策略操作，並探討共享經濟的崛起以及新冠肺炎疫情對觀光產業的衝擊與對策。透過這些議題，學生能夠掌握最新產業趨勢，並培養靈活應對未來挑戰的能力。

整體而言，本課程不僅協助學生建立觀光與餐旅行銷的完整理論架構，更透過案例討論、專題規劃與實務練習，引導學生將所學應用於觀光工廠的行銷規劃與商品銷售之中，進而培養觀察市場需求、設計行銷策略以及解決實務問題的專業素養。

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程導論、觀光暨餐旅行銷緒論	M(P6)	2
2	行銷環境與策略	M(P6)	2
3	行銷研究	M(P6)	2
4	消費者行為	M(P6)	2
5	市場區隔、目標市場與定位	M(P6)	2
6	服務與規劃	M(P7)	2
7	服務品質、服務失誤與服務補救	M(P7)	2
8	服務訂價	M(P6)	2
9	期中考	-	2
10	配銷通路	M(P8)	2
11	服務溝通	M(P7)	2
12	服務人員管理	A(P9)	2
13	服務實體環境	M(P8)	2
14	目的地行銷	A(P4)	2
15	共享經濟與新冠肺炎疫情影響對策	M(P6)	2
16	共享經濟與新冠肺炎疫情影響對策	M(P8)	2
17	期末準備	-	2
18	期末考	-	2

5.2 教學活動

講授、分組討論、小組報告、課程相關-全英文影音教學。

6. 成績評量方式

期中成績百分比：30%(英文題型/報告佔期中考總分 10~20 分)

期末成績百分比：30%(英文題型/報告佔期末考總分 10~20 分)

平時成績百分比：40%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

1. 學習成就未達基本要求之學生

- 期中或期末成績未達及格標準者。
- 各項平時成績表現明顯落後之學生。

2. 基礎能力不足之學生

- 無法順利銜接課程進度之學生。

3. 因特殊原因影響學習表現之學生

- 包含弱勢家庭學生、新住民子女、原住民學生等，需要額外支持者。
- 因病假、事故或其他原因缺課，導致學習落差者。

4. 經教師觀察或輔導認定需要協助之學生

- 出現學習動機不足或學習態度消極之情況。
- 在課堂上對知識或技能掌握度偏低者。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

1. 互助教學：組成課程問題討論小組，分組討論，提升教學品質。
2. 課後輔導：授課教師主動針對需要教學輔導之個案進行諮詢與研討，於課後提供問題諮詢時間，方便同學至教師研究室直接請教老師。
3. 補救教學：授課教師額外指定成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷的練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：每週安排 1-2 次，每次約 1-2 小時，視學生人數與需求彈性調整，於期中、期末考前加強輔導，並視學生學習狀況提供彈性加課。
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
 - (1). 授課教師：顏禎瑩
 - (2). 校內分機：6612
 - (3). 授課教師 email：x00010100@meiho.edu.tw
 - (4). 教師研究室：SC603-12