

美和科技大學



觀光系

課程規範

課程名稱：

休閒產業行銷

中華民國 114 年 09 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	休閒產業行銷	
	英文	Leisure Industry Marketing	
適用學制	二技	必選修	必修
適用部別	進修部	學分數	2.0
適用系科別	觀光系科	學期/學年	三年級
適用年級/班級	夜二技觀三甲	先修科目或先備能力	無

2. 觀光系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	休閒管理	P1 知悉休閒產業之業務項目，熟悉休閒產業之功能及其分類。
		P2 了解市場行銷概念、顧客導向、滿足消費者需求。
		P3 熟知休閒市場細分、價值與交換過程、產品生命週期與市場行銷組合。
		P4 透過行銷組合的運用延伸到行銷計畫的研擬與行銷控制。
		P5 使能操作目標市場的內涵與行銷組合的內容。
		P6 整合休閒資源整合休閒行銷規劃。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
	休閒管理	
	P4 透過行銷組合的運用延伸到行銷計畫的研擬與行銷控制。 P5 使能操作目標	P1 知悉休閒產業之業務項目，熟悉休閒產業之功能及其分類。 P2 了解市場行銷概念、顧客導向、滿足消費者需求。

	市場的內涵與行銷組合的內容。 P6 整合休閒資源 整合休閒行銷規劃。	P3 熟知休閒市場細分、價值與交換過程、產品生命週期與市場行銷組合。
--	--	------------------------------------

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

4.1 知識面向

4.1.1 了解休閒產業的基本概念、發展歷史與未來趨勢。

4.1.2 認識休閒市場行銷管理樣貌。

4.1.3 掌握休閒市場行銷總體環境。

4.2 技能面向

4.2.1 培養規劃休閒產業與設計休閒產品的能力。

4.2.2 學習休閒行銷與服務管理技巧。

4.2.3 明瞭休閒產業消費者行為。

4.2.4 建立休閒市場行銷之競爭策略。

4.2.5 完善休閒市場公共關係與危機管理

4.3 態度與價值面向

4.3.1 強化專業服務精神與顧客導向的態度。

4.3.2 建立休閒產業形象之程序

4.3.3 增進對休閒市場多樣性與在地特色的尊重與欣賞。

4.3.4 具備團隊合作、職業道德與專業責任感。

5. 課程描述

5.1 課程說明

透過此課程讓學生了解休閒產業行銷及行銷管理的意義，行銷管理觀念的演進及其階段性目標。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程導論	A(P1)	2
2	休閒產業的概念與定義	A(P1)	2
3	行銷研究	A(P2)	2
4	行銷研究	A(P2)	2
5	消費者行為	A(P2)	2
6	市場區隔、目標市場與定位	A(P3)	2
7	市場區隔、目標市場與定位	A(P3)	2
8	服務與規劃	M(P4)	2
9	期中測驗		2
10	服務品質,服務失誤與服務補救	M(P4)	2
11	服務訂價	M(P5)	2
12	配銷通路	M(P6)	2
13	配銷通路	M(P6)	2
14	服務溝通	M(P6)	2
15	服務人員管理	M(P6)	2
16	期末分組報告		2
17	期末分組報告		2
18	期末分組報告		2

5.3 教學活動

講述 + 影片 + 討論

6. 成績評量方式

筆試 + 出席 + 多元評量

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

缺課或進度落後者

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式： 網路平台 網路平台 / 課後輔導

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

◆ 輔導時間：課間休息時間

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師手機：0931815136

(2). 授課教師：歐振福

(3). 教師研究室：無