

美和科技大學



觀光系

課程規範

課程名稱：

戶外休閒導論

中華民國 114 年 09 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	戶外休閒導論 2/2	
	英文	Introduction to Outdoor Recreation	
適用學制	五專觀二甲	必選修	必修
適用部別	日五專	學分數	2
適用系科別	觀光系	學期/學年	1/114
適用年級/班級	二年級	先修科目或先備能力	無

2. 觀光系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	基本概念與理論	P1 定義休閒、遊憩與戶外休憩，探討其學科背景、重要性與體驗模式。
	戶外遊憩資源	P2 分析國內外戶外遊憩資源的分類與系統，並介紹台灣的國家公園等資源。
	遊客行為分析	P3 研究遊客的行為特點，例如遊憩專門化程度、環境態度，以及可能出現的衝突。
	觀光旅館、渡假村、休閒農場	P4 於飯店或農場內提供的服務，如體驗活動、自然導覽等。
	遊樂區與主題樂園	P5 在自然或半自然園區中，從事生態解說與遊憩服務
	餐飲與伴手禮	P6 結合在地食材與生態特色，開發具地方風味的餐點或文創紀念品。
	旅遊規劃顧問	P7 協助地方政府或社區進行生態旅遊的整體規劃與開發。（如農村再生：以計畫有秩序地美化農村社區環境、活化產業、傳承農村文化，打造具在地特色的發展願景。）
	社區營造	P8 參與生態旅遊帶動的在地產業轉型，例如將生態保育知識轉化為社區的經濟活動。
	環保組織與永續發展	P9 在 NGO 或基金會工作，進行休閒環境的教育推廣、遊說或保育工作。
	環境教育	P10 與環境教育課程設計、研發與推廣活動。

	管理策略與趨勢	P11 介紹戶外遊憩的管理方法，包括使用者分析法、無痕山林（Leave No Trace）概念，以及未來的發展趨勢。
	旅遊管理	P12 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。
		P13 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品。
		P14 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
戶外休閒導論	P1 定義休閒、遊憩與戶外休憩，探討其學科背景、重要性與體驗模式。 P3 研究遊客的行為特點，例如遊憩專門化程度、環境態度，以及可能出現的衝突。 P11 介紹戶外遊憩的管理方法，包括使用者分析法、無痕山林（Leave No Trace）概念，以及未來的發展趨勢。	P9 在 NGO 或基金會工作，進行生態環境的教育推廣、遊說或保育工作。 P10 與環境教育課程設計、研發與推廣活動。 P12 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

戶外休閒導論的教學目標主要涵蓋建立理論基礎、培養實踐技能、增進安全與風險管理、以及培養環境關懷與全人發展。讓學生了解休閒的定義、休閒產業的現況，並具備設計和參與休閒活動的能力，同時學習如何管理風險、尊重自然，並能實際應用生態知識來發展負責任的旅遊活動，培養學生產生以下觀念與能力：

主要目標

- **永續的觀念：**讓學生了解休閒的定義、內涵、理論基礎及其在現代社會中的重要性，認識永續發展與觀光產業的密切關係。
- **多元知識與技能：**培養學生的理論基礎、多元專業知能與實務操作能力。
- **提升素養：**增強對環境的覺知、敏感度與價值觀，並學習解決環境議題的行動技能。
- **休閒活動：**認識並分類各類休閒活動，如水域、陸域、運動等活動。提升居民福祉與就業機會。
- **培養能力：**培養學生設計、參與休閒活動的能力，以及溝通、協作和解決問題的能力。

5. 課程描述

5.1 課程說明

戶外休閒導論是關於戶外活動、遊憩體驗以及如何進行有效管理的學科，主要涵蓋了戶外遊憩的基本概念、資源分類、遊客行為分析，以及遊憩場所的管理策略。其核心目標是提供一個系統性的框架，讓學生理解戶外活動的本質、資源永續利用與遊客需求之間的平衡。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	休閒產業探索與內涵	M (P1) A (P10)	2
2	露營產業探索	M (P11) A (P12)	2
3	彩繪產業探索	M (P3) A (P10)	2
4	鳥類產業探索	M (P1) A (P12)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
5	雙十節放假		2
6	原住民文化產業探索	M (P1) A (P10)	2
7	光復節放假		2
8	天空產業探索	M (P1) A (P12)	2
9	期中考		2
10	動物產業探索	M (P1) A (P10)	2
11	青草植物產業探索	M (P1) A (P10)	2
12	昆蟲產業探索	M (P1) A (P10)	2
13	手工藝產業探索	M (P7) A (P9)	2
14	森林產業探索	M (P1) A (P10)	2
15	兩棲、爬蟲類產業探索	M (P1) A (P10)	2
16	海洋文化產業探索	M (P1) A (P10)	2
17	旅遊路線規劃實作篇	M (P11) A (P12)	2
18	期末考		2

5.3 教學活動

本課程主要透過教師講授以及書面與口頭報告，並能應用到戶外休閒導論旅遊事業的實際情境上，俾達學用合一。課程相關-全中文影音教學。

6. 成績評量方式

期中成績百分比：20%

期末成績百分比：30%

平時成績百分比：50%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

1. 學習成就未達基本要求之學生

- A. 期中或期末成績未達及格標準者。
- B. 各項平時成績表現明顯落後之學生。

2. 因特殊原因影響學習表現之學生

- A 弱勢家庭學生、中文程度較弱的學生等，需要額外支持者。
- B 因病假、事故或其他原因缺課，導致學習落差者。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

1. 課後輔導：授課教師主動針對需要教學輔導之個案進行諮詢與研討，於課後提供問題諮詢之電話，方便同學直接請教老師。
2. 補救教學：授課教師發現成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷的練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：每週安排 1－2 次，每次約 1－2 小時，視學生人數與需求彈性調整，於期中、期末考前加強，視學生學習狀況彈性加課。
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
 - (1). 授課教師手機：0929635860
 - (2). 授課教師：利志南
 - (3). 教師研究室：(另填)