

# 美和科技大學



觀光系

課程規範

課程名稱：

旅遊行程規劃與設計

中華民國 114 年 9 月制定

## 1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	旅遊行程規劃與設計	
	英文	Travel Itinerary Planning and Design	
適用學制	二年制學院	必選修	選修
適用部別	進修部	學分數	2
適用系科別	觀光系	學期/學年	2/114
適用年級/班級	進修部/ 夜二技觀三甲	先修科目或先備能力	無

## 2. 觀光系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

	就業途徑	職能
專業 職能	旅遊管理	P1 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。
		P2 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全。
		P3 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品。
		P4 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。
		P5 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。
		P6 設計促銷方案以增加旅遊業務。
		P7 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。
專業 職能	休閒遊憩 管理	P8 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。
		P9 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。
		P10 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。
		P11 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。
		P12 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。

### 3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
旅遊行程規劃與設計	<p>P1 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。</p> <p>P3 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品。</p> <p>P4 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。</p> <p>P5 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。</p> <p>P10 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。</p> <p>P12 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。</p>	<p>P2 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全。</p> <p>P6 設計促銷方案以增加旅遊業務。</p> <p>P7 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。</p> <p>P8 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。</p> <p>P9 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。</p> <p>P11 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。</p>

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

### 4. 教學目標

本課程係以完整系統觀點探討遊程規劃，從產業的演進到現況、自宏觀的角度逐一探討遊程規劃所應具備的專業知識與溝通。課程中學生亦可瞭解到旅行社如何整合各種資源來設計與操作遊程產品。主要議題包括產品概論、市場分析、旅遊動機、海外旅遊代理商、估價與定價、遊程元件、產品開發、供應商合約、旅遊風險、出境、入境與國民旅遊之遊程設計等。。

## 5. 課程描述

### 5.1 課程說明

本課程之目的是討論在複雜的、動態的、不斷變化和全球化的旅遊產業中，遊程規劃的理論、知識、概念、技術及實務。

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程說明:旅遊行程規劃與設計	M(P1,P3)	2
2	第 1 章：旅遊產品概論	M(P1,P5)	2
3	第 2 章：旅遊產品市場分析	M(P3,P4)	2
4	第 2 章：旅遊產品市場分析 課程 相關-全英語影音教學	M(P10,P12) A(P6,P9)	2
5	第 3 章：旅遊產品與旅遊動機	M(P4,P12)	2
6	第 4 章：旅遊產品、海外旅遊代理 商與估價	M(P1,P5) A(P9,P11)	2
7	第 5 章：遊程元件介紹（一）	M(P3,P4)	2
8	第 6 章：遊程元件介紹（二）	M(P5,P10)	2
9	期中考		2
10	第 7 章：旅遊產品開發策略 第 1~2 節	M(P4,P12) A(P8,P9)	2
11	第 7 章：旅遊產品開發策略 第 3 節	M(P3,P10) A(P7,P11)	2
12	第 8 章：遊程規劃概論	M(P4,P10)	2
13	第 9 章：旅遊體驗階段、旅遊風險 與容忍度第 1~2 節	M(P1,P10)	2
14	第 9 章：旅遊體驗階段、旅遊風險 與容忍度第 3 節	M(P3,P10)	2
15	第 10 章：出境遊程規劃	M(P4,P12)	2
16	第 11 章：入境遊程與國民旅遊 遊程規劃	M(P3,P10)	2
17	第 12 章：特殊遊程規劃	M(P4,P10)	2
18	期末考		2

### 5.3 教學活動

講授、討論、課程相關中英文影音教學

## 6. 成績評量方式

期中成績:30%(英文題型佔期中考總分 10~20 分)

期末成績:30%(英文題型佔期中考總分 10~20 分)

平時成績:40%(到課率及上課反應回答等)

## 7. 教學輔導

### 7.1 課業輔導/補救教學對象：

7.1.1 期中或期末成績未達及格標準者或各項平時成績表現不佳者

7.1.2 事、病假缺課多，導致學習有落差者

### 7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

7.2.1 互助教學:分組討論提升同學相互學習動能

7.2.2 補救教學:成績欠佳學生進行課後作業練習

### 7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：每週安排 1~2 次,每次 1~2 小時，於期中考前或考後加強輔導
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
  - (1). 授課教師：林永邦
  - (2). 校內分機：0929-080-518
  - (3). 授課教師 email：tna886423108410@gmail.com
  - (4). 教師研究室：