

美和科技大學



觀光系

課程規範

課程名稱：

越南語言與文化

中華民國 115 年 02 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	越南語言與文化 2/2	
	英文	Vietnamese Culture and Language	
適用學制	五年制專科日間部	必選修	必修
適用部別	五專部	學分數	2
適用系科別	五專觀光科	學期/學年	2/114
適用年級/班級	五專部二年級/五專觀二甲	先修科目或先備能力	無

2. 觀光系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

	就業途徑	職能
	專業職能	旅館管理
P2 執行旅館房務業務，維持旅館環境整體清潔。		
P3 執行旅館餐飲業務，確保提供客戶高品質餐飲服務。		
P4 整合旅館內部不同部門與事業單位的執行功能，以提供客戶高品質服務。		
P5 分析資訊以規劃、執行行銷活動，推廣旅館業務。		
P6 確保顧客和財產受到保護，以降低損失和法律責任。		
餐飲管理		P7 執行高品質的餐飲服務。
		P8 執行餐飲服務時遵循安全衛生程序、以維持安全的工作環境。
		P9 融合對食材特性及採購的知識，在食品生產與餐飲供應上兼顧品質與成本考量。
		P10 掌握各地文化、宗教、民情、特產之特點，做為服務及餐點設計之依據。
		P11 執行與食品生產之相關的標準作業程序，以提供高品質服務。
		P12 建立良好溝通能力與機制流程，增進員工與顧客滿意度。
		P13 分析餐飲服務成本、價格、市場需求，以有效

		管理利潤與市場行銷策略。
		P14 使用電腦化系統管理餐飲業務和顧客服務。
旅遊管理		P15 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。
		P16 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全。
		P17 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品。
		P18 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。
		P19 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。
		P20 設計促銷方案以增加旅遊業務。
		P21 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。
休閒遊憩管理		P22 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。
		P23 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。
		P24 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。
		P25 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。
		P26 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
越南語言與文化	<p>P9：融合對食材特性及採購的知識，在食品生產與餐飲供應上兼顧品質與成本考量。</p> <p>P10：掌握各地文化、宗教、民情、特產之特點，做為服務及餐點設計之依據。</p>	<p>P1：執行旅館客戶接待與服務業務。</p> <p>P21：利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。</p>

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

主要讓學生學到越南資本的字母音及簡單的會話。而外讓他們了解越南文化，人民，美食，風景等。

本課程可以達到以下目標：

1. 學生能認識並掌握越南語字母及發音規則。
2. 學生能進行基本日常會話，例如問候、自我介紹及簡單交流。
3. 學生對越南文化有初步了解，包括社會習俗、傳統節慶、飲食及生活風格。
4. 學生能運用所學語言與文化知識，進行簡單的跨文化交流。
5. 培養學生對國際文化的興趣及探索動機，建立基礎跨文化理解能力。。

5. 課程描述

5.1 課程說明

本課程透過語言學習與文化介紹的結合，讓學生在掌握越南語字母、發音及基礎會話能力的同時，也了解越南的歷史背景、文化習俗、日常生活及旅遊特色。課程設計以互動式教學為主，包括聽、說、讀、寫練習與文化討論，並搭配視聽教材、實際案例及文化體驗活動，使學生能在情境中運用所學語言技能。

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程大綱介紹，評量方式，課堂規定	M(P10) A(P1)	2
2	29 個子母音	M(P1) A(P10)	2
3	聲調 基本回話(一)	M(P1) A(P10)	2
4	介紹越南文化	M(P10) A(P1)	2
5	介紹越南交通	M(P10) A(P1)	2
6	雙母音，三母音 雙子音，三子音	M(P1) A(P10)	2
7	自我介紹	M(P1) A(P10)	2
8	介紹越南的衣服	M(P10) A(P1)	2
9	期中考	-	2
10	基本回話(二)：好久不見！	M(P1) A(P10)	2
11	怎麼拼字	M(P1) A(P10)	2
12	介紹越南觀光景點	M(P10) A(P21)	2
13	數字與日月年	M(P1)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
		A(P10)	
14	基本回話(三)：你幾歲？	M(P1) A(P10)	2
15	基本回話(三)：多少錢？	M(P1) A(P10)	2
16	介紹越南的美食	M(P10) A(P9)	2
17	如何用越文問路	M(P1) A(P10)	2
18	期末考	-	2

5.2 教學活動

講授與影片觀賞、課程相關-全英文影音教學。

6. 成績評量方式

期中成績百分比：20%（英文題型/報告佔期中考總分 10~20 分）

期末成績百分比：30%（英文題型/報告佔期末考總分 10~20 分）

平時成績百分比：50%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

本課程之課業輔導與補救教學對象，主要為學習進度落後、課堂理解不足、評量成績未達標準，或有學習適應困難之學生；另針對出席狀況不穩定及學習動機較低之學生，亦列為優先輔導對象，以協

助其順利完成課程學習目標。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

1. 課後個別輔導：安排固定或彈性時間進行一對一或小組輔導，針對學生學習困難進行說明與指導。
2. 重點內容複習與加強：針對課程重點單元提供補充教材與重點整理，協助學生強化基礎概念。
3. 多元學習資源運用：提供講義、簡報、線上學習資源或影片，協助學生反覆學習與自主複習。
4. 作業與回饋機制：透過作業練習與即時回饋，了解學生學習狀況，並進行適時調整教學策略。
5. 同儕學習與分組輔導：鼓勵學習表現較佳學生協助同儕，提升整體學習成效。
6. 持續追蹤與關懷：定期檢視學生學習進度與出席狀況，必要時進行個別關懷與輔導，提升學習動機與自信心。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：原則安排於平日週一至週五教師 Office Hour 時段，並視學生學習需求彈性調整，提供個別或小組課業輔導。

◆ 輔導老師聯繫方式：

- (1). 授課教師：王恩普
- (2). 校內分機：6309
- (3). 授課教師 email：x00010158@meiho.edu.tw
- (4). 教師研究室：SC301-9