

美和科技大學



觀光系

課程規範

課程名稱：

社區觀光

中華民國 115 年 02 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	社區觀光 2/2	
	英文	Community Tourism	
適用學制	五專觀三甲	必選修	必修
適用部別	日五專	學分數	2
適用系科別	觀光科	學期/學年	2/114
適用年級/班級	三年級/五專觀三甲	先修科目或先備能力	無

2. 觀光系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	社區營照 專案執行	P1 執行社區工作假期、營造等計畫，例如台灣環境資訊協會、各級政府的部門。
	社區導覽 與解說員	P2 帶領遊客認識在地文化：有自然、人文、廟宇、伴手禮、舊事物、文化等，可於民間團體等服務。
	社區資源 管理與研究	P3 協助進行社區資源的監測與管理，或在學術機構從事相關研究。
	文化體驗、 休閒農場	P4 農場內提供與生態結合的服務，如社區體驗活動、社區文化導覽等。
	社區文化與 地方生態	P5 在社區文化的轄區中，從事社區文化解說與在地服務
	餐飲與 伴手禮	P6 結合在地食材與特色，開發具地方風味的餐點或文創紀念品。
	社區觀光旅 遊規劃顧問	P7 協助地方政府或社區觀光旅遊的整體規劃與開發。(如金牌農村：以計畫有秩序地美化農村社區環境、活化產業、傳承農村文化，打造具在地特色的發展願景。)
	社區農場與 社區經濟	P8 帶動的在地產業轉型，例如將生態保育知識轉化為社區的經濟活動。
	環保與永續 發展組織	P9 在 NGO 或基金會工作，進行社區觀光環境的教育推廣、遊說或保育工作。
	環境教育	P10 與環境教育課程設計、研發與推廣活動。
地理位置	P12 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。	
旅遊管理	P13 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提	

		供客製化的產品。
		P14 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
社區觀光	<p>P2 帶領遊客認識在地文化：有自然、人文、廟宇、伴手禮、舊事物、等文化，可於民間團體等服務。</p> <p>P7 協助地方政府或社區進行生態旅遊的整體規劃與開發。（如金牌農村：以計畫有秩序地美化農村社區環境、活化產業、傳承農村文化，打造具在地特色的發展願景。）</p>	<p>P12 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。</p> <p>P9 在 NGO 或基金會工作，進行社區觀光環境的教育推廣、遊說或保育工作。</p> <p>P10 與環境教育課程設計、研發與推廣活動。</p>

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

社區觀光的教學目標是透過理論與實務結合，培養學生對地方社區的覺知與態度，以及具備經營社區觀光事業的專業能力，並能實際應用在地資源知識來發展負責任的觀光旅遊活動，培養學生產生以下觀念與能力：

主要目標

- **永續的觀念**：增進學生對環境、經濟、社會文化三面向的理解，認識永續發展與觀光產業的密切關係。
- **多元知識與技能**：培養學生在社區觀光領域的理論基礎、多元專業知能與實務操作能力。
- **提升素養**：增強對環境的覺知、敏感度與價值觀，並學習解決環境議題的行動技能。
- **社區發展**：讓學生了解如何透過生態旅遊，將經濟利益回饋給當地，提升居民福祉與就業機會。
- **培養責任**：社區觀光，引導遊客欣賞社區與人文環境，增強環境意識，並鼓勵負責任的旅遊行為。

5. 課程描述

5.1 課程說明

社區觀光課程說明以理論與實務並重為主，旨在培養學生永續發展的觀念，學習如何規劃、管理與行銷對環境衝擊最小的旅遊活動。課程內容通常涵蓋社區觀光旅遊的理論基礎、遊客行為分析、遊程設計、環境影響評估、在地文化結合，並強調環境保育與地方社群福利。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：**(請說明 18 週課程內容綱要)**

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	社區觀光定義與內涵	M (P2) A (P12)	2
2	原住民篇	M (P2) A (P12)	2
3	客家篇	M (P7) A (P10)	2
4	閩南篇	M (P2) A (P12)	2
5	眷村篇	M (P7) A (P10)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
6	老街篇	M (P7) A (P10)	2
7	五溝水篇	M (P2) A (P10)	2
8	石板屋篇	M (P7) A (P10)	2
9	期中考		2
10	節慶、信仰篇	M (P2) A (P10)	2
11	建築物篇	M (P2) A (P10)	2
12	寺廟篇	M (P2) A (P10)	2
13	王船祭篇	M (P7) A (P9)	2
14	自行車篇	M (P2) A (P10)	2
15	遊覽車篇	M (P2) A (P10)	2
16	汽車篇	M (P2) A (P10)	2
17	工藝篇	M (P7) A (P12)	2
18	期末考		2

5.3 教學活動

本課程主要透過教師講授以及書面與口頭報告，並能應用到觀光旅遊事業的實際情境上，俾達學用合一。課程相關-全中文影音教學。

6. 成績評量方式

期中成績百分比：20%

期末成績百分比：30%

平時成績百分比：50%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

1. 學習成就未達基本要求之學生
 - A. 期中或期末成績未達及格標準者。
 - B. 各項平時成績表現明顯落後之學生。
2. 因特殊原因影響學習表現之學生
 - A 弱勢家庭學生、中文程度較弱的學生等，需要額外支持者。
 - B 因病假、事故或其他原因缺課，導致學習落差者。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

1. 課後輔導：授課教師主動針對需要教學輔導之個案進行諮詢與研討，於課後提供問題諮詢之電話，方便同學直接請教老師。
2. 補救教學：授課教師發現成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷的練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：每週安排 1-2 次，每次約 1-2 小時，視學生人數與需求彈性調整，於期中、期末考前加強，視學生的學習狀況提供彈性加課。
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
 - (1). 授課教師手機：0929635860

(2). 授課教師：利志南

(3). 教師研究室：(另填)